

# fedea



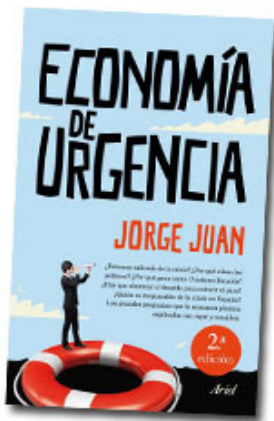
**3.900 ejemplares gratuitos  
de *Economía de Urgencia*  
para 3.900 institutos  
y centros públicos de  
educación secundaria**

*Ariel*

## **Economía de Urgencia** **nota de prensa**

Fedea, en colaboración con Ariel, regalará un ejemplar del libro *Economía de Urgencia* a las bibliotecas de los más de 3.900 institutos y centros públicos de educación secundaria obligatoria de España.

## 3.900 ejemplares para 3.900 institutos



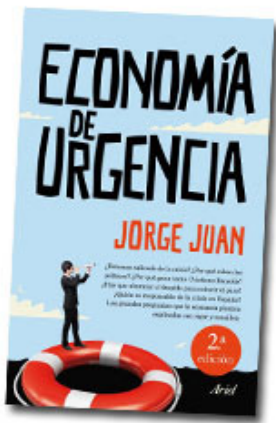
*Economía de Urgencia* es un libro que nació de las conversaciones de expertos economistas con alumnos de secundaria, en un intento por hacer de la economía una disciplina más **cercana y accesible** a todos.

Bajo esa premisa, el libro aborda los principales conceptos económicos, micro y macro, incluso la actual crisis económica y sus causas y consecuencias, desde un lenguaje cercano y apto **para todos los públicos**.

Habiéndose publicado ya el libro, Fedea y Ariel buscan ahora que éste pueda llegar a institutos de toda España, devolviéndoles a los alumnos la aportación que con sus preguntas han hecho al contenido del mismo y logrando así el objetivo con el que nació el libro: **la divulgación de la economía**.

Que el libro esté a disposición de los alumnos de secundaria de los más de 3.900 institutos y centros públicos de educación secundaria de España es la aportación que Fedea y Ariel quieren hacer para una **mejor comprensión** de la economía y de su trascendencia en la sociedad actual.

## El libro



### ¿Cómo saber lo que piensan los economistas? Preguntádoselo

En tiempos en que los vaivenes de la economía ocupan todos los días los titulares de prensa, este libro se propone volver a la base, explicar qué es la economía, esa ciencia social tan desconocida.

Economía de urgencia es un texto fundamental que responde a las preguntas que la economía suscita. Desde la teoría micro y macro hasta las causas y consecuencias de la crisis actual:

### ¿De qué hablamos cuando hablamos de rescate? ¿Cobramos nuestras pensiones? ¿Quién paga la subida del IVA?

De dar respuesta y hacer comprensibles conceptos abstrusos se encarga el colectivo Jorge Juan, un grupo que incluye a algunos de los más destacados economistas españoles.

En la primavera de 2013, los seis economistas agrupados bajo el seudónimo Jorge Juan fueron a tres colegios a reunirse con alumnos de primero de bachillerato. No les hicieron ninguna exposición, simplemente les dejaron que les preguntaran lo que quisieran y contestaron lo mejor que pudieron a preguntas como ¿por qué cobra tanto Cristiano Ronaldo en el Real Madrid o Messi en el Barça? ¿Y por qué cobran mucho más que un médico, que hace algo mucho más útil para la sociedad?

Economía de urgencia trata temas económicos importantes y de actualidad, y en que cada apartado es la respuesta a la pregunta hecha por algún alumno en uno de los tres colegios.

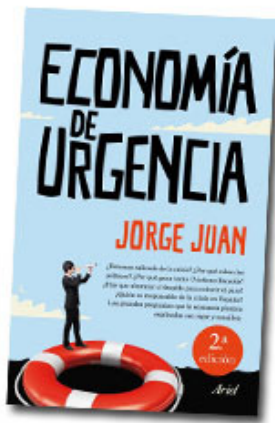
## Los autores

**Jorge Juan** es el seudónimo colectivo que agrupa a economistas vinculados a Fedea (Fundación de Estudios de Economía Aplicada), un think tank que lleva más de veinticinco años realizando análisis económicos y propuestas de política económica independientes. En este libro han colaborado: Javier Andrés, Samuel Bentolila, Antonio Cabrales, Marco Celentani, José Ignacio Conde-Ruiz y Juan Rubio-Ramirez.

Jorge Juan



# La prensa ha dicho



«Economía de Urgencia resuelve de una manera sencilla y con claridad las dudas que sobre la crisis puede aún tener cualquier ciudadano. La razón es simple, el libro se elaboró a partir de los encuentros de economistas con estudiantes de Bachillerato. El resultado está ordenado en 11 breves capítulos y muy bien escrito»,

— **John Muller, El Mundo**

«Los profesores que se agrupan bajo el pseudónimo “Jorge Juan” representan probablemente una de las generaciones más brillantes de economistas que haya visto nunca España»,

— **José Jiménez, Finanzas.com**

«Desde hace unos años, la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) se ha convertido en unos de los think-tanks españoles más presentes en el debate público»,

— **Domingo Soriano, Libre Mercado**

«Un libro como Economía de urgencia puede ayudar a que entendamos no solamente los mecanismos básicos de la economía en sí, sino la manera en que pueden presentarse las ideas: ordenadamente, razonadamente, con claridad y sin recovecos destinados a confundir a los disidentes»,

— **E.J. Rodríguez, Jot Down**

«Responder de modo sencillo y riguroso ha sido el propósito de este libro dirigido a cualquier lector interesado en preguntas relativas a la ciencia que trata de las cosas que más nos preocupan»,

— **Antonio Nogueira, Actualidad Económica**