

fedea



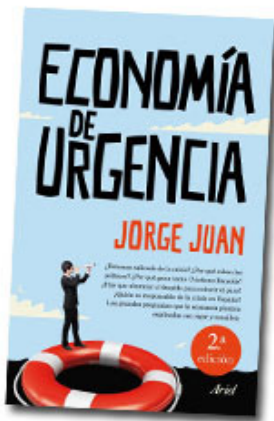
**3.900 ejemplares gratuitos
de *Economía de Urgencia*
para 3.900 institutos
y centros públicos de
educación secundaria**

Ariel

Economía de Urgencia **nota de prensa**

Fedea, en colaboración con Ariel, regalará un ejemplar del libro *Economía de Urgencia* a las bibliotecas de los más de 3.900 institutos y centros públicos de educación secundaria obligatoria de España.

3.900 ejemplares para 3.900 institutos



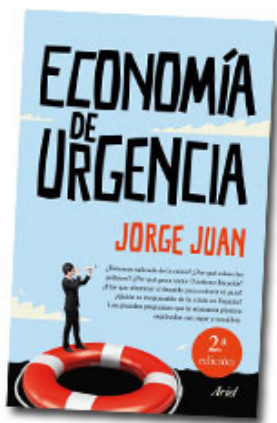
Economía de Urgencia es un libro que nació de las conversaciones de expertos economistas con alumnos de secundaria, en un intento por hacer de la economía una disciplina más **cercana y accesible** a todos.

Bajo esa premisa, el libro aborda los principales conceptos económicos, micro y macro, incluso la actual crisis económica y sus causas y consecuencias, desde un lenguaje cercano y apto **para todos los públicos**.

Habiéndose publicado ya el libro, Fedea y Ariel buscan ahora que éste pueda llegar a institutos de toda España, devolviéndoles a los alumnos la aportación que con sus preguntas han hecho al contenido del mismo y logrando así el objetivo con el que nació el libro: **la divulgación de la economía**.

Que el libro esté a disposición de los alumnos de secundaria de los más de 3.900 institutos y centros públicos de educación secundaria de España es la aportación que Fedea y Ariel quieren hacer para una **mejor comprensión** de la economía y de su trascendencia en la sociedad actual.

El libro



¿Cómo saber lo que piensan los economistas? Preguntádoselo

En tiempos en que los vaivenes de la economía ocupan todos los días los titulares de prensa, este libro se propone volver a la base, explicar qué es la economía, esa ciencia social tan desconocida.

Economía de urgencia es un texto fundamental que responde a las preguntas que la economía suscita. Desde la teoría micro y macro hasta las causas y consecuencias de la crisis actual:

¿De qué hablamos cuando hablamos de rescate? ¿Cobraremos nuestras pensiones? ¿Quién paga la subida del IVA?

De dar respuesta y hacer comprensibles conceptos abstrusos se encarga el colectivo Jorge Juan, un grupo que incluye a algunos de los más destacados economistas españoles.

En la primavera de 2013, los seis economistas agrupados bajo el seudónimo Jorge Juan fueron a tres colegios a reunirse con alumnos de primero de bachillerato. No les hicieron ninguna exposición, simplemente les dejaron que les preguntaran lo que quisieran y contestaron lo mejor que pudieron a preguntas como ¿por qué cobra tanto Cristiano Ronaldo en el Real Madrid o Messi en el Barça? ¿Y por qué cobran mucho más que un médico, que hace algo mucho más útil para la sociedad?

Economía de urgencia trata temas económicos importantes y de actualidad, y en que cada apartado es la respuesta a la pregunta hecha por algún alumno en uno de los tres colegios.

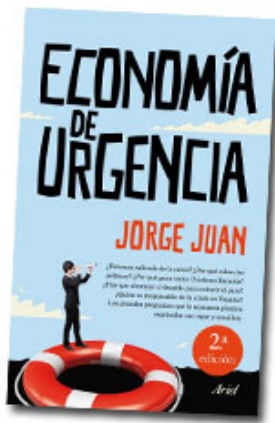
Los autores

Jorge Juan es el seudónimo colectivo que agrupa a economistas vinculados a Fedea (Fundación de Estudios de Economía Aplicada), un think tank que lleva más de veinticinco años realizando análisis económicos y propuestas de política económica independientes. En este libro han colaborado: Javier Andrés, Samuel Bentolila, Antonio Cabrales, Marco Celentani, José Ignacio Conde-Ruiz y Juan Rubio-Ramirez.

Jorge Juan



La prensa ha dicho



«Economía de Urgencia resuelve de una manera sencilla y con claridad las dudas que sobre la crisis puede aún tener cualquier ciudadano. La razón es simple, el libro se elaboró a partir de los encuentros de economistas con estudiantes de Bachillerato. El resultado está ordenado en 11 breves capítulos y muy bien escrito»,

— **John Muller, El Mundo**

«Los profesores que se agrupan bajo el pseudónimo “Jorge Juan” representan probablemente una de las generaciones más brillantes de economistas que haya visto nunca España»,

— **José Jiménez, Finanzas.com**

«Desde hace unos años, la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) se ha convertido en unos de los think-tanks españoles más presentes en el debate público»,

— **Domingo Soriano, Libre Mercado**

«Un libro como Economía de urgencia puede ayudar a que entendamos no solamente los mecanismos básicos de la economía en sí, sino la manera en que pueden presentarse las ideas: ordenadamente, razonadamente, con claridad y sin recovecos destinados a confundir a los disidentes»,

— **E.J. Rodríguez, Jot Down**

«Responder de modo sencillo y riguroso ha sido el propósito de este libro dirigido a cualquier lector interesado en preguntas relativas a la ciencia que trata de las cosas que más nos preocupan»,

— **Antonio Nogueira, Actualidad Económica**