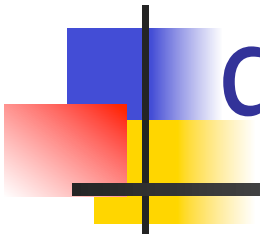
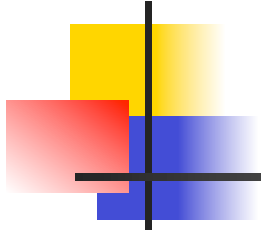


El papel de las Universidades Privadas en la transformación del sistema educativo





Introducción

- 1. Propuestas para la reflexión**
- 2. Diagnóstico de urgencia**
- 3. Algunas carencias del Sistema Universitario Español**
- 4. Las Universidades Privadas y de la Iglesia Católica**
- 5. Dos diferencias fundamentales por la titularidad de las Universidades**
 - 1. Las libertades básicas**
 - 2. El mercado imperfecto**
- 6. Propuestas de valor de las Universidades Privadas**
- 7. Conclusiones**

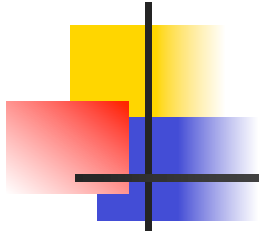


Introducción

- ❖ El problema de las adherencias semánticas:

“Por privado podemos entender aquello que tiene su origen en un interés de parte”

- ❖ La red pública de instituciones universitarias
- ❖ La titularidad de la red de “privadas”



- ❖ El oxímoron de **qué es** la “Universidad privada”

Un espacio libre para la generación y transmisión de conocimiento

- ❖ ¿Qué valor aportan las diferentes instituciones?

Quien mejor lo consiga, más merecedor se hace de ese título



Reflexiones

- Las Universidades de hoy definen la sociedad de mañana
- El liderazgo social de las universidades es equivalente al liderazgo en las universidades
- El reto es el sistema universitario en su conjunto y reclama la acción concertada de los centros públicos y privados



Reflexiones cont.

Las Universidades privadas tienen:

1. Unos rasgos específicos que modulan su manera de alcanzar esos mismos objetivos
2. Extraordinarias fortalezas y amenazas igualmente destacables
3. Un modo específico de afrontar los mismos desafíos (eficiencia, calidad, innovación y competitividad)

Consiguen resolver, entre otros, problemas de formación de élites y de posicionamiento competitivo con sus Propuestas de Valor



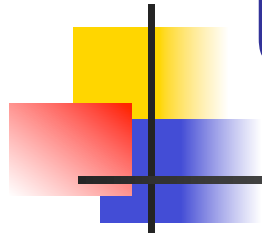
Diagnóstico de Urgencia

¿Se adecuan el servicio que prestan las universidades en España y las demandas de la sociedad?

Respuestas:

- Santiago Álvarez de Món: "El triunfo de la mediocridad..."
- Victor Pérez-Díaz, "España carece de la Universidad que necesita..."

Carencias reconocidas del Sistema Universitario Español



- La capacidad de diferenciación entre instituciones.
- La capacidad de gobierno o de gestión dentro de las propias universidades.
- La capacidad para conseguir una financiación eficiente.
- La capacidad para competir en un mundo globalizado.



Universidades Privadas y de la Iglesia Católica

Agrupamos:

- Trece universidades privadas que se declaran católicas
- Y catorce universidades que son de libre iniciativa social

Todas tienen un compromiso y una responsabilidad con la sociedad



Cifras y datos - I

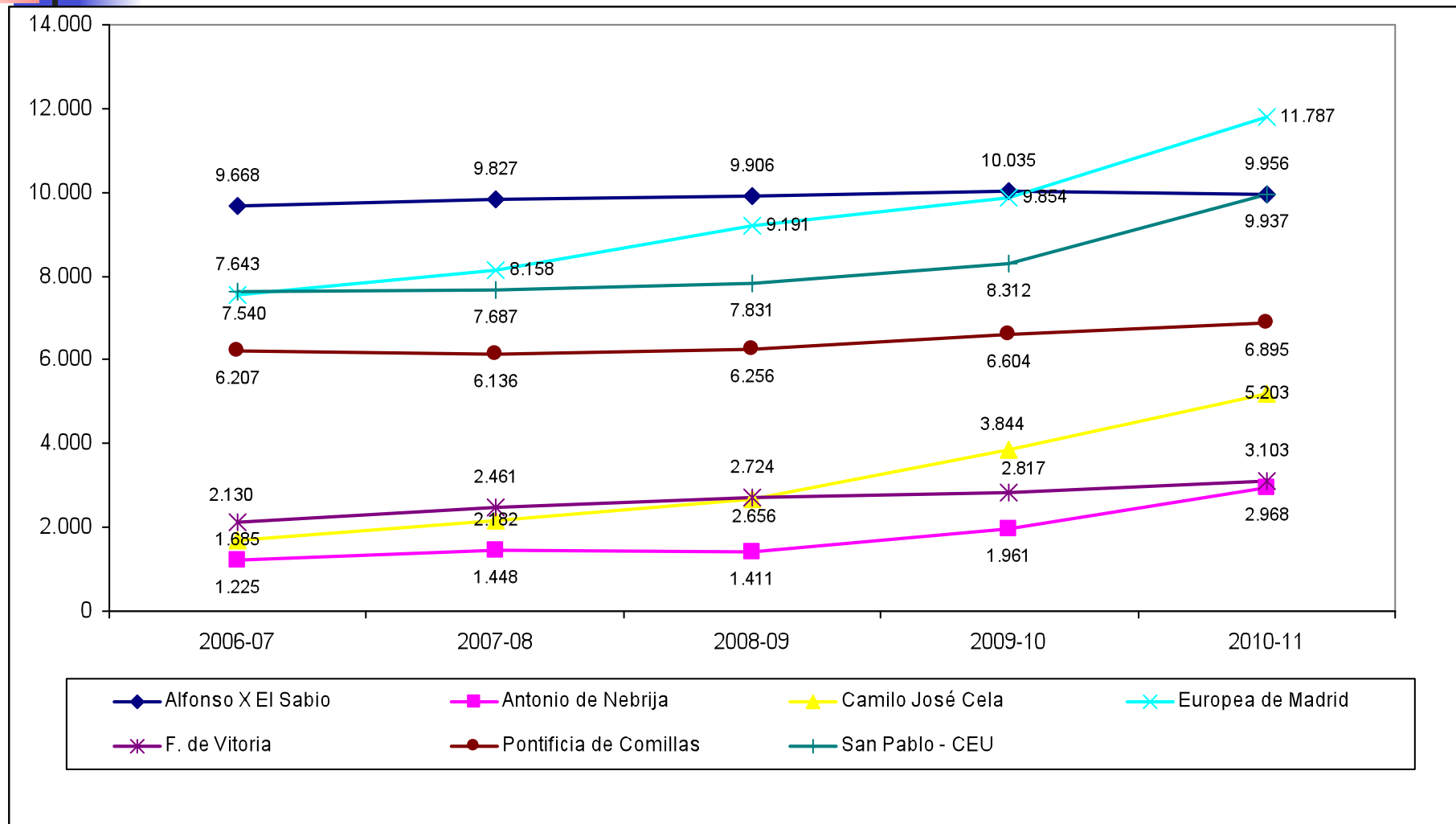
- Nuevo ingreso: 17.691. El 96,54% acceden en primera opción.
- Matriculados 1º y 2º ciclo: 80.386 alumnos.
Matriculados postgrado: 19.417 alumnos.
- Ventas 2008: 604.459.614,67 €



Cifras y datos - II

- Inversiones 2008: 170.316.259,39 €
(28,17% s/v)
- Gastos actividad investigadora básica:
56.827.834,55 € (9,40% s/v)
Gastos actividad investigadora aplicada:
84.511.731,32 € (13,98% s/v)
- Tesis leídas: 389

Cifras y datos - III





Libertades básicas:

- Selección de alumnos (lucha por los mejores)
- Selección de su profesorado
- Elección de las fuentes de financiación
- Elección de los sistemas de gobierno y de control



El “mercado imperfecto”

- ❖ El sistema de control administrativo y político
 - Ministerio, Comunidad autónoma, ANECA, ACAP, etc
- ❖ El otro sistema de “control” es el mercado
 - ¿provincial, regional, nacional, internacional?

Los dos:

- Juegan a favor de unas universidades u otras
- ¿Salen beneficiadas las universidades privadas?

Su propia propuesta de valor determina el resultado



Propuestas de valor de las Universidades "Privadas"

- Proporcionar un servicio público sin coste para el Estado.
- Demostrar una gran eficiencia en el uso de los recursos económicos.
- Ser muy capaces de competir en un mercado imperfecto.
- Dirigir la formación de sus graduados hacia la internacionalización y la competencia



Propuestas de valor ... II

- Promover la igualdad de oportunidades mediante becas
- Fomentar la formación de élites académicas y profesionales
- Mantener canales privilegiados con las empresas
 - Para aportarles valor
 - Para colocar a sus egresados

¿Existe una demostración empírica de estas aportaciones?



Las Universidades “Privadas”

- Tienen una buena capacidad de gobierno y de gestión interna
- La capacidad competitiva es alta. Su cuota de mercado nacional crece un 0,5% anual (últimos 10 años)
- Mantienen un auténtico proceso de diferenciación
- Son capaces de consolidar sus propias fuentes de financiación



Conclusiones

- Su papel va a ser determinante en la evolución del sistema universitario
- Su papel como colectivo requeriría de futuras investigaciones.